



บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลหนองช้างคืน โดยการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบ Digital Marketing ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์และขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โครงการประกอบด้วยกรอบและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาด รวมถึงการสร้างตราสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ผลจากการดำเนินโครงการนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายช่องทางการจำหน่าย และการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลำไยพื้นถิ่นหนองช้างคืน ต.หนองช้างคืน อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน

กลุ่มเป้าหมาย (โปรดอธิบายกลุ่มเป้าหมายและจำนวนกลุ่มเป้าหมาย)

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลำไยพื้นถิ่นหนองช้างคืน จำนวน 20 ราย

ตารางผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ

	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ - ผลิตภัณฑ์แบรนด์ของชุมชนที่จำหน่ายบน marketplace online	แบรนด์	1	1
เชิงเวลา - ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
เชิงต้นทุน - ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.33	0.33
เชิงเวลา - ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100



องค์ความรู้ที่ใช้ในการให้บริการวิชาการ การบูรณาการกับการเรียนการสอน

ได้บูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายสาขาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเกษตร
ลำไยในภาคเหนือตอนบน โดยเน้นการใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า ผ่านการวิจัยที่มุ่งยกระดับธุรกิจเกษตร
ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นักศึกษาได้รับการฝึกฝนในการใช้กลยุทธ์
การตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการโปรโมตผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น
การสร้างและบริหารเพจ Facebook เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างการรับรู้ใน
ระดับกว้างขึ้น องค์ความรู้ที่ได้รับช่วยให้นักศึกษาสามารถขยายตลาดและเพิ่มยอดขายได้
อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

เกิดผลลัพธ์ และผลกระทบ (Impact) (ด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้า รวมถึง
การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่และตราสินค้าใหม่สำหรับ
การจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มช่องทางการขายและรายได้
ภายในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ดีขึ้น ส่งเสริมการ
มีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน โดยการพัฒนาตลาดและการขายออนไลน์ช่วยเพิ่มรายได้
ให้กับสมาชิกและชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง อีกทั้งการใช้เศรษฐกิจ
พอเพียงและการตลาดดิจิทัลช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้
ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

